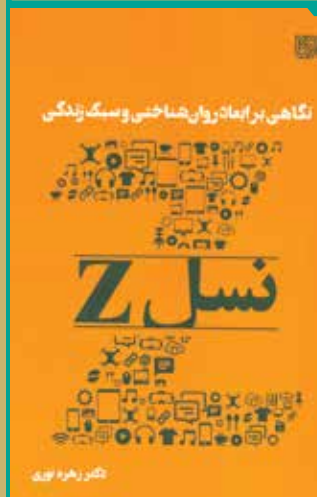


نگاهی بر ابعاد روان‌شناختی و سبک زندگی نسل Z



نویسنده: زهره نوری

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۱

ناشر: بوی کاغذ، تهران

«نسل Z» یا «زومرها» که با نام‌های «نسل اینترنت»، «نسل دیجیتال» و «دیجیتال‌زادگان» نیز شناخته می‌شوند، شامل افرادی هستند که حدوداً از اواسط دهه نود میلادی تا سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۳ به دنیا آمده‌اند. در ایران به متولدان دهه هشتاد به بعد می‌توان عنوان «دیجیتال‌زاده»، «نسل دیجیتال» و «نسل Z» را اطلاق کرد. آن‌ها از نسل والدین خود که معمولاً از «نسل Y» هستند، کاملاً متمایزند. افراد این نسل از روزی که به دنیا آمده‌اند دنیای دیجیتال را تجربه کرده‌اند و زندگی بدون اینترنت برای آن‌ها گنگ و مبهم و حتی غیرقابل تصور است. «نسل Z» به‌طور گسترده‌ای در اطراف خود با فناوری‌های پیشرفته‌ای مانند شبکه جهانی اینترنت، شبکه‌های اجتماعی، پیام‌رسان‌های فوری، خدمات پیام کوتاه، پخش‌کننده‌های ام‌پی‌تری رایانه‌ها، تبلت و گوشی‌های هوشمند مواجه بوده‌اند، از این رو به شهروندان دیجیتال یا دیجیتال‌زادگان معروف هستند.

والدین این افراد غالباً از «نسل Y» می‌آیند. در ایران به‌طور تقریبی متولدان بین سال‌های ۱۳۵۵ تا ۱۳۷۰ را «نسل Y» می‌نامند. لازم به ذکر است، نسل بعد از «نسل Y» که در ایران متولدان دهه هفتاد

را شامل می‌شود، به «نسل هزاره» معروف هستند که برخی از آنان تشکیل خانواده داده‌اند. فرزندان دهه هفتادی‌ها را که اکنون بسیار خردسال هستند، نسل آلفا نام‌گذاری کرده‌اند.

نسل Y به اصطلاح مهاجران دنیای دیجیتال هستند، چراکه در کودکی و نوجوانی آن‌ها دنیای دیجیتال وجود نداشت و هنگامی که دوران نوجوانی و جوانی را سپری می‌کردند، فناوری دیجیتال پدیدار شد و برخی از آن‌ها (و نه همه آن‌ها) این پدیده نوظهور را پذیرفته و از دنیای واقعی به دنیای مجازی مهاجرت کردند و برخی نیز با آن کنار نیامده و جز در حد رفع نیازهای روزمره خود، نتوانستند با این دنیای چندبُعدی و درهم‌پیچیده مجازی ارتباط برقرار کنند. همچنین، افراد «نسل Y» اولین نسلی هستند که به والدین خود آموزش می‌دهند. برای مثال، چگونگی استفاده از تلفن همراه یا رایانه یا حتی استفاده‌ای مختصر از دی‌وی‌دی پلیر را به والدین خود آموزش می‌دهند. «نسل Y» والدین «نسل Z» هستند و با اینکه به‌طور معمول این نسل، خود دنیای دیجیتال را کامل و روزبه‌روز آن را گسترده‌تر می‌کنند و در اختیار «نسل Z» قرار می‌دهند، با این حال، به لحاظ اخلاقی تربیتی و حتی باورهای اعتقادی، تفاوت و اختلافات عمیقی با فرزندان خود دارند.

مهم‌ترین علت این اختلافات عمیق، ظهور و وجود اینترنت است. به راستی، اینترنت بزرگ‌ترین برهم‌زننده روند تمدن در تاریخ است. اینترنت موجب ظهور نسلی شده است که ارتباطات و اطلاعات مونس دائمی آن‌هاست. آن‌ها بدون زحمت می‌توانند هر چه می‌خواهند یاد بگیرند. به سادگی شغل مورد نظر خود را راه‌اندازی کنند. پیشرفت شغلی داشته باشند. یک شغل جانبی اینترنت داشته باشند. تصمیمات بزرگ بگیرند. برای خرید کردن به سادگی قیمت‌ها را مقایسه کنند و به همان راحتی خرید کنند. آن‌ها نسلی هستند که می‌توانند صدای خود را به گوش دنیا برسانند. شبکه‌های اجتماعی جهان شمول بسازند و خیلی کارهای دیگر انجام دهند.

این کتاب در چهار بخش نوشته شده است که مطالعه آن را به معلمان، مربیان و مدیران مدرسه توصیه می‌کنیم.

بخش اول: نسل Z

بخش دوم: اینترنت و نسل Z

بخش سوم: بهداشت روانی و سلامت جسمانی نسل Z

بخش چهارم: چگونه والدین می‌توانند استفاده نسل Z از فضای مجازی را مدیریت (کنترل) کنند؟

پی‌نوشت‌ها

1. Millennial generation
2. Alpha generation